



Oberschwaben IST BUNT



Wir setzen ein Zeichen gegen Rechts
und für ein friedliches Miteinander
von Kulturen und Nationen.
In Gedenken an die Befreiung von
Auschwitz und an die behinderten
Menschen, die im 3. Reich ermordet
wurden.



Ein Motto - **zwei** Veranstaltungen

Die erste digitale Menschenkette für Toleranz und gegen Rechts, sowie das große Kultur- und Musikfestival „Oberschwaben ist BUNT - für Toleranz und gegen Rechts“.

Sei dabei!
für Toleranz und gegen Rechts



Infos unter:
www.oberschwabenistbunt.de



Oberschwaben IST BUNT



Kontakt:
ZfP Südwürttemberg
Weissenauer Druckerei
Weingartshofer Straße 2
88214 Ravensburg
Telefon: 0751 7601-2441
info@oberschwabenistbunt.de
www.facebook.com/oberschwabenistbunt

VISdP: Sönke Abels · Siemensstr. 39 · 88250 Weingarten

Veranstalter:



FÜR TOLERANZ **GEGEN RECHTS**
**Oberschwaben
IST BUNT**

GEFÖRdert IM RAHMEN DES BUNDESPROGRAMMS
„TOLERANZ FÖRDERN – KOMPETENZ STÄRKEN“
Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend
TOLERANZ FÖRDERN
KOMPETENZ STÄRKEN

JENNIFER ROSTOCK

Kultur- und Musikfestival
Sa. 1. Februar 2014
Oberschwabenhalle Ravensburg
17 Uhr | Eintritt 19 Euro

POWER AGE | DJ TROY SAVOY (ESP)
Moveo (AUT) | MARATHONMANN | DJ Neexus
Kabarettist Muhsin Omurca | companieparadox



Tickets an allen bekannten Vorverkaufsstellen | online unter www.reservix.de | Tel. 0751. 29 555 777 | www.oberschwabenistbunt.de



Plakat und Handzettel für die digitale Menschenkette

Plakat und Handzettel für das Kultur- und Musikfestival

Ziele der zwei Veranstaltungen:

- Ein Zeichen gegen Rechts setzen
- Junge Menschen für dieses Thema sensibilisieren
- Generationsübergreifend
- Bildungsübergreifend
- Ideologieübergreifend
- Nationenübergreifend
- Kulturübergreifend
- Integration und Antistigmatisierung von Behinderten
- Den Gedenktag für alle Opfer des Nationalsozialismus am 27. Januar (Befreiung von Auschwitz), der im Jahr 2014 von der Stadt Ravensburg ausgerichtet wurde, jungen Menschen zugänglich zu machen.



Drei Organisa-
toren auf
der Bühne bei
dem Kultur-
und Musikfes-
tival.

Bildung eines breiten Bündnis, bestehend aus der Stadt Ravensburg, ZiP Südwürttemberg, anderen Kommunen und Gemeinden, Landkreisen, Kirchen, Parteien, Gewerkschaften, Behindertenorganisationen, Ausländischen Mitbürgern, Vereinen und Gruppierungen – im Prinzip alle, die sich zu der Einhaltung von Menschenrechte bekennen und die die freiheitliche, demokratische Grundordnung in Deutschland anerkennen.

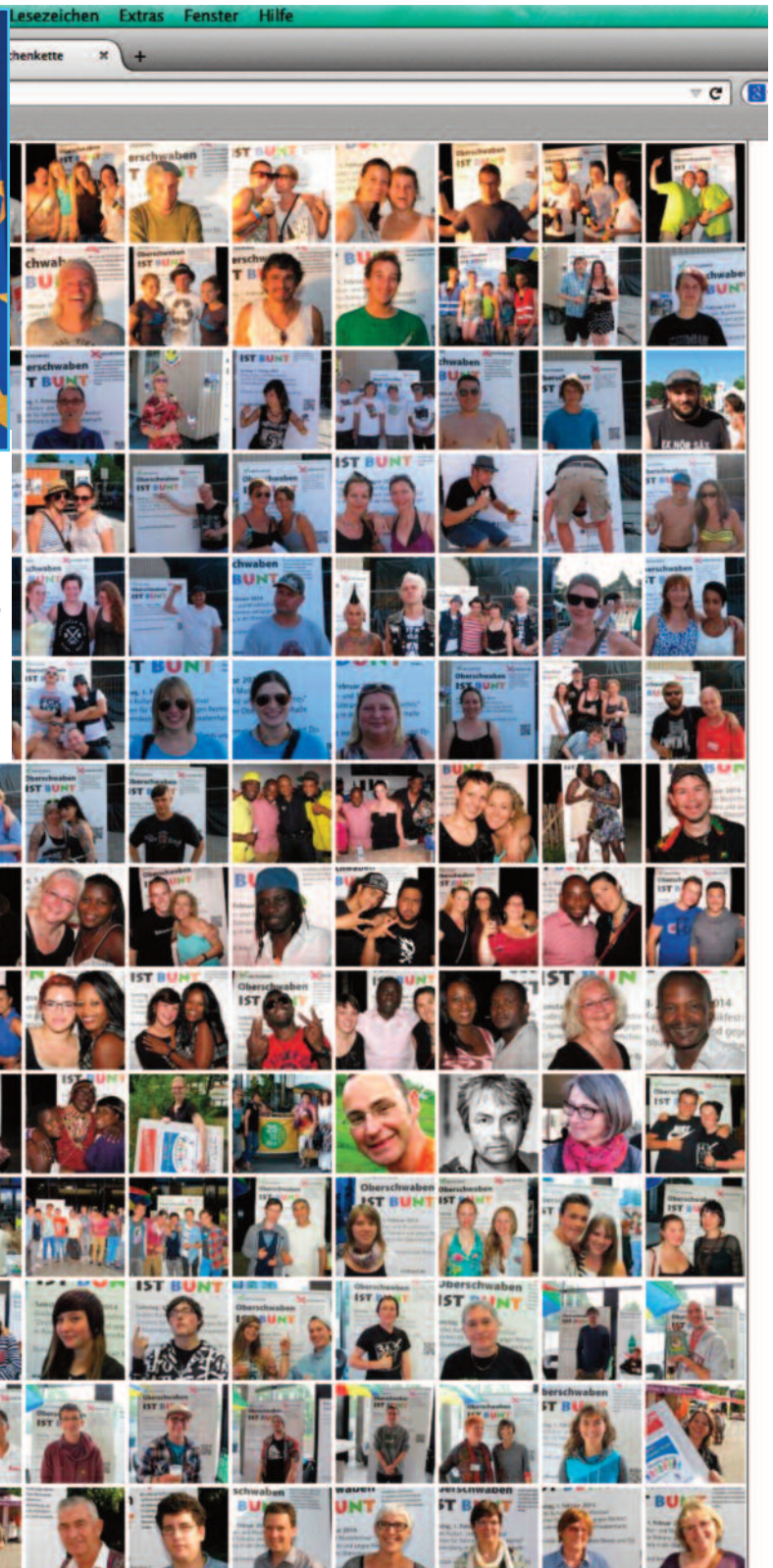
Projekt "**Digitale Menschenkette**" - möglichst viele Menschen lassen sich im Vorfeld des Events bewusst für Toleranz und gegen Rassismus fotografieren.

Den 27.Januar, dem Tag des Gedenkens an die Opfer des Nationalismus, zu einem **gesetzlichen Feiertag** zu machen. Damit wäre Deutschland weltweit einer der wenigen Staaten auf der Welt, der bei einem gesetzlichen Feiertag den Opfern von Gewaltherrschaft gedenken würde.



Martin Schulz, Präsident des Europäischen Parlaments, hat sowohl für die Digitale Menschenkette, wie auch für das Kultur- und Musikfestival "Oberschwaben IST BUNT - für Toleranz und gegen Rechts" am 1. Februar 2014 in der Oberschwabenhalle in Ravensburg die **Schirmherrschaft** übernommen.

Außerdem ließ sich Martin Schulz für die Digitale Menschenkette ablichten!



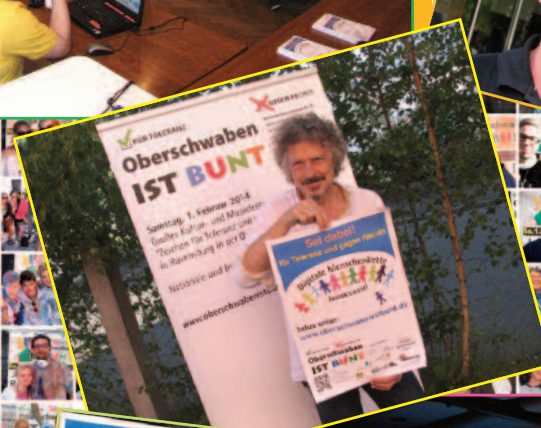
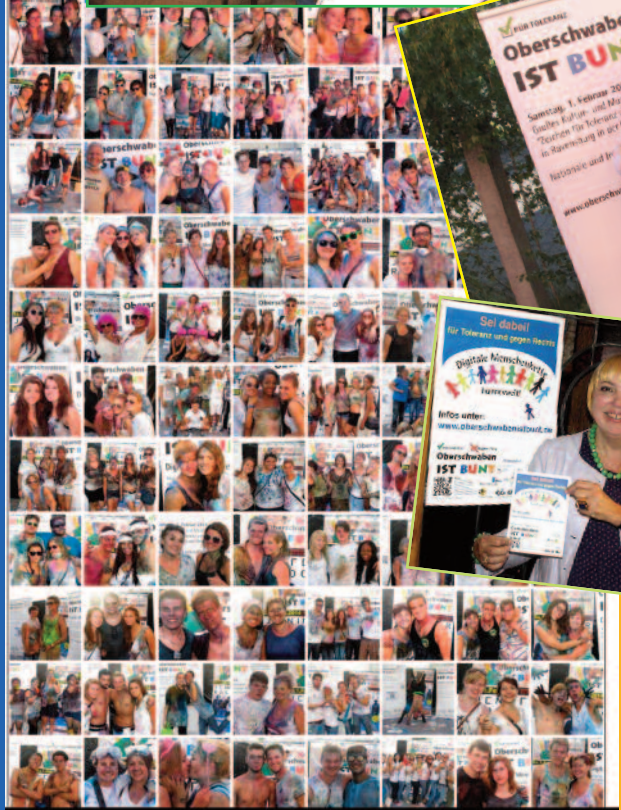
Fakten zur digitalen Menschenkette:

- Über 4.500 Teilnehmer!!!
- Unser Fototeam fotografierte bei über 30 Veranstaltungen in ganz Oberschwaben.
- Menschen konnten aber auch selber ihre Bilder unter www.oberschwabenistbunt.de hochladen.
- Alle Bilder sind online unter www.oberschwabenistbunt.de
- Zahlreiche Promis beteiligten sich schon an der Aktion.
- Alle Bilder liefen am 1. Februar bei dem Musik- und Kulturfestival „Oberschwaben ist BUNT - für Toleranz und gegen Rechts“ als Endlosschleife auf einer Großleinwand.
- Die digitale Menschenkette startet ab Anfang 2015 in ganz Deutschland und Teilen von Europa unter dem Slogan „Europa ist BUNT - für Toleranz und gegen Rechts“.

Digitale Menschenkette:



Große Pressekonferenz zum Start der digitalen Menschenkette im Ravensburger Rathaus. OB Dr. Daniel Rapp und ZfP Süd-württemberg-Geschäftsführer Dr. Dieter Grupp stellen dort zusammen das original Aktions-T-Shirt mit Logo vor.



Screenshot von einem kleinen Teil der Bilder der digitalen Menschenkette auf der Homepage.

Bühne mit Großleinwand, auf der die digitale Menschenkette als Endlosschleife lief.

Veranstalter:

Beide Projekte werden von **behinderten- und nichtbehinderten Menschen** vom gemeinnützigen Kulturverein Nät-wörk Süd e.V. veranstaltet.

Mitveranstalter sind sowohl die Stadt Ravensburg, das ZfP Süd-württemberg, die Bundeszentrale für politische Bildung-Bündnis für Demokratie und Toleranz und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend-TOLERANZ FÖRDERN-KOMPETENZ STÄRKEN.



Kultur- und
Musikfestival
mit Jennifer Rostock u.a.
01.02.2014
www.oberschwabenistbunt.de

FÜR TOLERANZ GEGEN RECHTS
**Oberschwaben
IST BUNT**

Oberschwaben ist BUNT ist mittlerweile...

...eine Marke!

Dies liegt sicher an der besten Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, die Oberschwaben für einen Event je gesehen hat. **Im Umkreis von ca. 60 Kilometer** wurde über Wochen praktisch jeder mit dem Motto „für Toleranz und gegen Rechts“ konfrontiert. Das wirkte so nachhaltig, dass „Oberschwaben ist BUNT“ immer noch Thema ist und sich nachhaltig in den Köpfen verankert hat. Zufall? Seither gab es in Oberschwaben keine rechtsradikalen Übergriffe mehr.

Fakten zur Werbung / PR:

- 3.000 A2-Plakate Event (60 km Umkreis - überall)
- 1.000 A1-Plakate Event
- 10.000 A6-Handzettel Event
- 500 A2-Plakate digitale Menschenkette
- 5.000 A5-Handzettel digitale Menschenkette
- 2.000 Briefkuvertaufkleber (siehe Kopfzeile)
- Eigener Trailer für Event auf YouTube
- 6 Werbetrailer für „Oberschwaben ist BUNT“
- Kinowerbung in 16 Kinosälen
- 120 Logo-T-Shirts (sechsfarbiger Siebdruck!)
- Straßenplakatierung an Straßenlaternen in sieben Gemeinden mit 250 Plakaten.
- Litfaßsäulenplakatierung in einer Gemeinde
- Internetseite (betreut durch einen Wfbm-ler)

www.oberschwabenistbunt.de

- Eigene Facebook-Seite
- 5 personalisierte Werbekampagnen auf Facebook geschaltet.
- Große Werbeanzeige auf „BinPartyGeil.de“
- Medienpartner „Schwäbische Zeitung“
- 6 große Straßenbrückenbanner
- 13 gesponserte Anzeigen in Monatsmagazinen
- 2 Gewinnspiele, plus Kartenverlosungen
- Unterstützer im Internet verlinkt
- Viele Unterstützer haben Newsletter verschickt
- Praktisch den Termin in allen Online-Plattformen publiziert.
- Über 30 redaktionelle Veröffentlichungen in Printmedien (siehe Homepage)
- 1 Großbanner vor Oberschwabenhalle
- 3 große Stadteingangswerbetafeln
- 3 Roll Up's für die digitale Menschenkette
- 33 Fotoaktionen mit der digitalen Menschenkette



Oben: Großbanner in Ravensburg.

Links: YouTube-Liste der sechs Werbetrailer.

Unten: Facebook-Seite mit vielen Like's.



Fakten zum Kultur- und Musikfestival „Oberschwaben ist BUNT - für Toleranz und gegen Rechts“

- Über 1.800 Besucher
 - Über 100 ehrenamtliche Helfer
 - Zwei DJ's - einer davon extra aus Spanien zu dem Event eingeflogen.
 - Vier nationale und internationale Bands
 - Ein Maskentheater mit behinderten- und nicht-behinderten Menschen.
 - Ein 10-minütiger Vortrag zur „Euthanasie“ in Oberschwaben 1940/41.
 - Ein Kabarettist
 - Grußworte OB Dr. Daniel Rapp
 - Viele Info- und Aktionsstände von Vereinen und NGO's im Foyer.
 - Presse vor Ort: zwei Fernsehsender, zwei Radiosender, neun Fotojournalisten, drei Onlinemagazine, zwei Kamerteams und zahlreiche Printjournalisten.
 - Es wurde ein Kinofilm über die Planung und Durchführung des Festival wurde gedreht.
 - Ein großes Buffet für alle Künstler und ein fiveganes Edelcatering
- die Rockband Jennifer Rostock.



Eigener Festival- und Kinotrailer
http://www.youtube.com/watch?v=_gUXNm80MJA



Trailer zum Kinofilm der beiden Aktionen, der demnächst erscheint.
<http://www.youtube.com/watch?v=gR0RN7sFDcc>

